

© 2011 Forest Stewardship Council A.C. Все права охраняются.

Перевод на русский язык Национального офиса FSC, в соответствии с правилами перевода, согласованными между Техническим комитетом Национальной рабочей группы по добровольной лесной сертификации и органами сертификации, аккредитованными FSC.

Предлагается для использования всеми сертифицированными и сертифицирующимися организациями, аккредитованными органами по сертификации и консультантами в России.



Forest Stewardship Council

СТАНДАРТ FSC

СТАНДАРТ СЕРТИФИКАЦИИ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

FSC-STD-40-004 (Версия 2-1) Рус

Название:	Стандарт FSC сертификации цепочки поставок
Код документа:	FSC-STD-40-004 Версия 2-1 РУС
Область применения:	Международный
Дата утверждения:	01 октября 2011 года
Контактное подразделение:	Отдел политик и стандартов FSC
Е-mail для направления комментариев:	policy.standards@fsc.org

©2011 Forest Stewardship Council, A.C. Все права охраняются.

Никакая часть данного документа, охраняемого законом об авторском праве издателя, не может быть воспроизведена или скопирована в любой форме или любыми средствами (графическими, электронными или механическими, включая фотокопирование, запись, запись на магнитных носителях, или путем съема информации) без письменного разрешения издателя.

Forest Stewardship Council® (FSC) (Лесной попечительский совет) – это независимая, некоммерческая, негосударственная организация, основанная для поддержки экологически приемлемого, социально выгодного и экономически жизнеспособного управления мировыми лесами.

Видение FSC заключается в соблюдении при управлении мировыми лесами социальных, экологических и экономических прав и потребностей настоящего поколения без ущемления указанных прав будущих поколений.

Предисловие

В сентябре 2004 г. Совет директоров FSC одобрил стандарт FSC-STD-40-004: «Стандарт FSC цепочки поставок для предприятий, поставляющих и производящих сертифицированную FSC продукцию» (Версия 1-0). В 2005 г. Международный центр FSC получил полномочия контролировать внедрение и пересмотр этих новых стандартов с учетом опыта применения, а также решать любые возникающие вопросы.

Версия 2-0 стандарта FSC-STD-40-004 была разработана после трех раундов общественных консультаций и обсуждений с Технической рабочей группой FSC по цепочкам поставок. В стандарте учтены различные рекомендации, полученные во время трех заседаний Технической рабочей группы в период между октябрем 2005 г. и февралем 2007 г., а также вклад заинтересованных сторон, полученный в ходе обсуждения открытых версий и на дискуссионный документ FSC DIS-01-013 «Пересмотр и доработка стандарта FSC цепочки поставок».

В версию 2-1 стандарта FSC-STD-40-004 были внесены незначительные изменения для приведения стандарта в соответствии с системой сертификации цепочки поставок.

Рекомендации по использованию настоящего стандарта

Все аспекты настоящего стандарта являются нормативными, включая область применения, дату введения в действие, ссылки, термины и определения и приложения, если не указано иное.

Требования, установленные в настоящем стандарте, представляют собой минимальные требования к участникам цепочки поставок, обязательные для выполнения в целях демонстрации того, что материалы и продукция, приобретенные, маркированные и проданные как сертифицированные FSC, являются достоверными, а также того, что любые связанные с ними заявления являются достоверными и точными. В сфере ответственности сертификационного органа лежит обязанность получения дополнительного подтверждения с целью обоснования соответствующих решений по сертификации, если в том возникает необходимость.

Сертификационные требования подразделяются на четыре части:

Часть I включает в себя общие требования к контролю цепочки поставок, которые распространяются на всех участников цепочки поставок.

Часть II представляет три системы контроля, дающие возможность делать заявления FSC о выходном материале, из которых организации должны выбрать одну систему для каждой установленной группы продукции FSC.

Часть III содержит требования и пороговые параметры для использования маркировки FSC «на продукции».

Часть IV содержит дополнительные требования, применяемые в отдельных случаях систем контроля цепочек поставок.

Любые комментарии и предложения по настоящему документу, пожалуйста, направляйте на адрес:

FSC International Center
- Policy and Standards Unit -
Charles-de-Gaulle Str. 5 53113
Bonn, Germany
Phone: +49 (228) 367 66-28
Fax: +49 (228) 367 66-30
E-mail: policy_standards@fsc.org

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
A Область применения	5
B Дата введения в действие.....	7
C Ссылки.....	7
E Термины и определения.....	9
ЧАСТЬ I: Общие требования	15
1 Управление качеством.....	15
3 Отслеживание источников материалов	18
4 Приемка и хранение материалов	19
5 Контроль объемов.....	20
6 Продажа и поставка	21
ЧАСТЬ II: СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ЗАЯВЛЕНИЙ FSC	23
7 Переводная система.....	23
8 Процентная система	24
9 Кредитная система.....	25
ЧАСТЬ III: МАРКИРОВКА	27
10 Общие требования для маркировки	27
11 Требования для маркировки	27
ЧАСТЬ IV: ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ	28
12 Аутсорсинг.....	28
13 Незначительные компоненты.....	29
ПРИЛОЖЕНИЕ I: Сравнение переводной, процентной и кредитной систем [СПРАВОЧНОЕ]	31

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий стандарт устанавливает обязательные элементы, которые должны быть выполнены при сертификации цепочки поставок FSC.

Цепочка поставок FSC – это информация о пути, проходимом продукцией из леса или, в случае с материалами вторичной переработки, с места переработки к потребителю, включающий все последовательные стадии переработки, трансформации, производства, хранения и распределения, где переход от одной стадии цепи поставок к другой включает смену собственника.

Любая смена собственника в цепочке поставок требует внедрения эффективных систем управления цепочкой поставок на уровне соответствующей организации и их утверждения независимыми сертификационными органами, если организация хочет делать заявление FSC о своей продукции. Разработка и внедрение систем управления цепочками поставок является для организации эффективным способом контроля ее производственных систем и показывает потребителям происхождение материала в их продукции.

Сертификация FSC таких систем управления призвана обеспечить надежные гарантии потребителям, как коммерческим организациям, так и правительственным учреждениям и конечным пользователям, относительно того, что продукция, которая продается (т.е. на которую выставляются счета и, возможно, наносится маркировка) со специальным кодом сертификата FSC, происходит из лесов с ответственной системой управления лесами, контролируемых источников, вторичных материалов или их смеси. Сертификация цепочки поставок FSC способствует, таким образом, прозрачному движению продукции из таких материалов по цепочке поставок.

Сертификат цепочки поставок FSC предоставляет информацию о проверенных площадках, процессах и группах продукции, из которых такая продукция может происходить, а также ссылки на стандарт(-ы) цепочки поставок, использованные при оценке аккредитованным FSC органом по сертификации.

Выполнение требований настоящего стандарта дает достаточную, международную основу для независимой проверки третьей стороной заявлений, касающихся отслеживания источников древесных материалов/волокон и продукции. Оно предоставляет поставщикам возможность продемонстрировать соответствие общественным и частным политикам и спецификациям¹ по снабжению.

Основной задачей настоящего стандарта является как указание пути для организаций по вхождению в систему FSC, так и увеличение содержания сертифицированного FSC входящего материала до 100%.

A Область применения

В настоящем стандарте устанавливаются требования к контролю цепочки поставок в отношении отслеживания источников, маркировки (в случае применения) и продажи продукции как сертифицированной FSC, и предоставляется ряд способов оформления *заявления FSC*.

Стандарт распространяется на всех *участников цепочек поставок*, занимающихся торговлей, переработкой или промышленным производством древесной или недревесной продукции леса из *первичных* и/или *вторичных материалов*, включая первый этап промышленного производства (заготовка, первичная обработка) или, в случае с *вторично переработанными* материалами, места переработки, второй этап производства (первичное и вторичное производство), и третий этап (реализация, оптовая торговля, розничная торговля, услуги по печати).

В стандарте определяются и описываются основные элементы системы управления цепочкой поставок:

- Управление качеством: ответственность, процедуры и записи

¹ Примерами могут служить система экомаркировки ЕС для мебели или рейтинговая система США для экологических домов LEED («Передовые разработки в энергообеспечении и экологии»)

- Область продукции: определение групп продукции и оформление аутсорсинговых отношений
- Отслеживание источников материалов: спецификации на материалы
- Приемка и хранение материалов: определение и разделение
- Контроль производства: контроль количества и определение заявлений FSC
- Продажа и поставка: выставление счетов и транспортной документации
- Маркировка: нанесение маркировки FSC на продукцию и пороговые требования к маркировке

В стандарте устанавливаются требования к каждому элементу системы, которые при условии их выполнения позволяют организации продавать и маркировать продукцию как FSC 100%, FSC смешанную или FSC вторично переработанную, или продавать материалы как FSC контролируруемую древесину².

FSC-STD-40-004 – это основной стандарт, применяемый для сертификации всех участников цепочки поставок и может использоваться в сочетании со вспомогательными стандартами в соответствии с областью действия сертификата организации.

Схема стандартов цепочки поставок*			
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> FSC-STD-40-004 Сертификация цепочки поставок </div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> Приложение FSC-STD-40-004a Классификация продукции </div>	
Вспомогательные политики и стандарты			Прочие нормативные документы
FSC-STD-01-002 Словарь терминов	FSC-POL-40-002 Групповая сертификация	FSC-STD-40-003 Сертификация для предприятий с несколькими площадками	Директивы FSC-DIR-40-###
FSC-STD-40-005 Контролируемая древесина	FSC-STD-40-007 Вторичные материалы	FSC-STD-50-001 Использование товарного знака	Руководства FSC-GUI-40-###
			Процедуры FSC-PRO-40-###

* Загрузить документы на английском языке можно с сайта www.fsc.org.

Для того, чтобы продукт мог быть заявлен как сертифицированный FSC (при помощи этикетки или торговой документации), должна существовать непрерывная цепочка сертифицированных организаций, перекрывающая все этапы смены собственника продукта от сертифицированного леса до точки производства конечной продукции или розничной продажи.

Таким образом, сертификация цепочки поставок требуется всем участникам цепочки поставок лесопродукции, имеющим юридическое право собственности на сертифицированную продукцию и осуществляющих один или более из нижеперечисленных видов деятельности:

² Материалы или продукция, продаваемые как *FSC контролируемая древесина*, не могут маркироваться заявлениями FSC, кодами FSC или товарными знаками FSC «на продукции» и не считаются сертифицированными FSC.

- a) Передачу заявления FSC последующим покупателям в торговой и товаросопроводительной документации;
- b) Применение этикетки FSC на продукции;
- c) Обработка или переработка сертифицированной FSC продукции (например, производство, повторное упаковывание, повторная маркировка, добавление других лесных компонентов в продукцию).

ПРИМЕЧАНИЕ: Заявления FSC в торговой документации требуются в случаях, когда покупатели хотят видеть сертифицированную FSC продукцию как входящий материал для производства другой сертифицированной продукции или для перепродажи как сертифицированной FSC.

От сертификации цепочки поставок освобождаются организации, не осуществляющие вышеперечисленные виды деятельности, в том числе:

I. Компании розничной торговли, продающие продукцию конечным пользователям;

II. Отдельные лица или организации, пользующиеся сертифицированной FSC продукцией как конечные пользователи;

III. Организации, оказывающие услуги сертифицированным организациям **без приобретения юридического права собственности на сертифицированную продукцию**, в том числе:

- Агенты и аукционные дома, организующие торговлю сертифицированной продукцией между покупателем и продавцом;
- Логистические компании, транспортирующие или временно хранящие сертифицированную продукцию;
- Подрядчики, работающие по договору аутсорсинга согласно разделу 12 настоящего стандарта.

ПРИМЕЧАНИЕ: Даже если этого не требуется, организации, использующие и торгующие сертифицированной FSC продукцией, могут применять сертификацию цепочки поставок для того, чтобы получить доступ к преимуществам системы сертификации FSC.

В Дата введения в действие

Настоящий стандарт вступает в действие 01 октября 2011 года. Оценка новых заявителей на сертификацию к 01 октября 2011 года должна проводиться относительно настоящего стандарта, а все владельцы сертификатов должны выполнить требования настоящего стандарта к 01 октября 2012 года.

С Ссылки

FSC-PRO-40-004 Освобождение незначительных компонентов от требований

FSC-STD-40-004a Классификация продукции FSC (Дополнение к стандарту FSC-STD-40-004)

FSC-STD-40-005 Стандарт FSC по оценке компанией FSC контролируемой древесины

FSC-STD-40-007 Стандарт FSC по использованию вторичного материала в группах продукции FSC или сертифицированных FSC проектах

FSC-STD-50-001 Требования к использованию товарных знаков FSC владельцами сертификатов

D Нормативные документы FSC, которые отменяет и заменяет настоящий стандарт

Часть 3.6 FSC-MAN-20-001 Руководство FSC по аккредитации: «Стандарты сертификации цепочки поставок» (2002)

FSC-ADV-40-010 Требования FSC к аутсорсингу (2005) ПРИМЕЧАНИЕ: частично заменен стандартом FSC-STD-20-011 V1-0 «Стандарт аккредитации оценок цепочки поставок»

FSC-ADV-40-012 Издательская деятельность – Специальные требования к цепочке поставок и маркировке (2007)

FSC-POL-40-001 Политика FSC по процентным заявлениям (2000)

FSC-POL-40-005 Политика FSC для брокеров (2001)

FSC-POL-40-006 Политика FSC по печати и издательскому делу (2001)

FSC-STD-40-004 Стандарт FSC цепочки поставок для предприятий, поставляющих и производящих сертифицированную FSC продукцию (2008)

FSC-STD-40-004b Наименования пород FSC – Дополнение к FSC-STD-40-004 (2007)

Е Термины и определения

В целях настоящего международного стандарта применяются термины и определения, приведенные в FSC-STD-01-002 Словарь терминов FSC:

FSC вторично переработанный (FSC Recycled): Сертифицированный FSC вторичный материал, полученный исключительно из входящих материалов из вторичных источников и поставляемый с процентным или кредитным заявлением. FSC вторично переработанный материал или продукция приемлемы для использования в группах продукции FSC смешанная или FSC вторично переработанная.

FSC контролируемая древесина (FSC Controlled Wood): Материал, происходящий из лесов или лесных плантаций, не сертифицированных по схеме FSC, поставляемый с заявлением FSC поставщиком, прошедшим оценку аккредитованным FSC органом по сертификации на соответствие стандарту FSC цепочки поставок и/или требованиям FSC к контролируемой древесине (FSC-STD-40-005 или FSC-STD-30-010).

FSC смешанный (FSC Mix): Сертифицированный FSC первичный материал, полученный из входящего материала из сертифицированных, FSC контролируемых и/или вторичных источников, и поставляемый с процентным или кредитным заявлением. FSC смешанный материал может использоваться только в группах FSC смешанной продукции.

FSC 100% (FSC 100%): Сертифицированный FSC первичный материал, происходящий из сертифицированного FSC леса или плантации, который не был смешан с материалом из другой категории материалов во время прохождения цепочки поставок. FSC 100% продукция подходит для включения в группы продукции FSC 100% или FSC смешанная.

Примечание: На русском языке сочетание «FSC чистый» используют с существительным «материал» и «FSC чистая» - с существительным «продукция»

Вид продукции (Product type): Общее описание выходных материалов на основании системы классификации или категорий. Примерами видов продукции в соответствии с классификацией продукции FSC могут быть: «круглые лесоматериалы хвойных пород», «древесный уголь», «химическая древесная масса», «садовая мебель», или «древесно-стружечная плита».

Вторичный материал (Reclaimed material): Материал, который очевидно должен был быть уничтожен как отходы или использован с целью получения энергии, но вместо этого был собран и восстановлен как входящий материал, вместо первичного материала, в целях повторного использования, переработки, распиловки в процессе производства или иного коммерческого применения. Входящий материал из следующих категорий материалов классифицируется как вторичный материал:

- a) FSC вторично переработанный материал;
- b) Вторичный материал «после потребителя»;
- c) Вторичный материал «до потребителя».

Вторичный материал «до потребителя» (Pre-consumer reclaimed material): Материал, полученный в результате вторичной или последующей промышленной переработки, в ходе которой он был непреднамеренно произведен, не подходящий для конечного использования, который не может быть использован повторно в производственном процессе, в результате которого он был получен.

Вторичный материал «после потребителя» (Post-consumer reclaimed material): Материал, полученный из продукции после их использования потребителями, или коммерческая продукция, которая была использована по назначению физическими лицами, в быту или коммерческими, промышленными предприятиями и учреждениями как конечными пользователями.

Входящий материал FSC (FSC input): Входящий материал из сертифицированного FSC первичного материала, который должен рассчитываться как процентное содержание входящего материала или кредит FSC для группы продукции следующим образом:

- a) материал с заявлением «FSC 100%» должен рассчитываться по всему количеству, указанному в счете поставщика;

- b) материал с заявлением «FSC Mix x%» процентный должен рассчитываться по проценту от количества, указанного в счете поставщика;
- c) материал с заявлением «FSC Mix credit» должен рассчитываться по всему количеству, указанному в счете поставщика;

Входящий материал (Input): Сырьевые материалы, полуфабрикаты или готовая продукция, приобретенные или произведенные организацией, которые физически включаются в процесс производства или продаются как относящиеся к отдельной группе продукции FSC.

Входящий материал «после потребителя» (Post-consumer input): Входящий материал из вторичного материала «после потребителя» или FSC вторично переработанного материала, которое рассчитывается как процентное содержание входящего материала или кредит FSC для группы продукции следующим образом:

- a) вторичный материал после потребителя должен рассчитываться как все количество, указанное в счете поставщика;
- b) материал с процентным заявлением «FSC Recycled x%» должен рассчитываться как процент от количества, указанного в счете поставщика;
- c) материал с кредитным заявлением «FSC Recycled credit» должен рассчитываться как все количество, указанное в счете поставщика

Выходной материал (Output): Сырьевые материалы, полуфабрикаты или готовая продукция, получаемые и/или поставляемые организацией с заявлением FSC.

Готовая продукция (Finished product): Продукция, не требующая дальнейшего преобразования в отношении переработки или упаковки до использования по конечному назначению.

Группа продукции (Product group): Продукция или группа продукции, указанные организацией, имеющие одинаковые характеристики входящего материала и выходного материала, которые могут быть объединены в целях контроля цепочки поставок FSC, расчета процентного содержания материалов и маркировки в соответствии с классификацией категорий материалов FSC: FSC 100%, FSC смешанный, FSC вторично переработанный или FSC контролируемая древесина.

Заявление FSC (FSC claim): Заявление, размещаемое на торговой и товаросопроводительной документации на сертифицированный FSC материал или FSC контролируемую древесину, в котором указывается категория материала, и, в случае если счет-фактура на FSC смешанную продукцию и FSC вторично переработанную продукцию, соответствующее процентное заявление или кредитное заявление. Ниже приводятся заявления FSC для всех групп продукции и системы контроля цепочки поставок:

[Группы продукции]	[Система контроля]	[Заявление FSC]
FSC 100%	Переводная система	«FSC 100%»
FSC смешанная	Процентная система	«FSC Mix x%»
FSC смешанная	Кредитная система	«FSC Mix Credit»
FSC вторично переработанная	Процентная система	«FSC Recycled x%»
FSC вторично переработанная	Кредитная система	«FSC Recycled Credit»
FSC контролируемая древесина	Переводная система	«FSC Controlled Wood»

Испорченная древесина (Salvaged wood): Древесина, заготовленная и впоследствии потерянная или брошенная. Среди примеров можно назвать топляк, поднятый со дна рек/озер (бревна/лесоматериалы, затопленные в реке или озере при транспортировке), древесину, полученную в результате расчистки питомников, полученную в ходе прокладки дорог и заготовленную в черте городов. В целях контроля цепочки поставок FSC и маркировки испорченная древесина считается первичным материалом и контролируется для использования в группах продукции FSC.

Категория материала (Material category): Категории первичного или вторичного материала, который, если он является приемлемым входящим материалом, может использоваться в группах продукции FSC:

- a) FSC 100% материал
- b) FSC смешанный материал
- c) FSC вторично переработанный материал
- d) FSC контролируемая древесина
- e) контролируемый материал
- f) вторичный материал «после потребителя»
- g) вторичный материал «до потребителя»

Компонент (Component): Отдельная и отличимая часть сборной продукции.

Контролируемый материал (Controlled material): Первичный материал, происходящий из лесов или лесных плантаций, включенных в программу проверки организаций, сертифицированных по FSC-STD-40-005.

Коэффициент выхода (Conversion factor): Соотношение между количеством входящего и выходного материала для определенного процесса переработки, используемого организацией. Коэффициент выхода рассчитывается делением объема или веса выходного материала на объем или вес входящего материала и применяется для каждого компонента в группе продукции.

Кредит FSC (FSC credit): Количество продукции (объем или вес) из группы продукции, которое может быть продано с кредитным заявлением. Применяется только для кредитной системы.

Кредитная система (Credit system): Система цепочки поставок, применяемая на уровне группы продукции, позволяющая продавать с кредитным заявлением часть выходного материала, соответствующего количеству входящего материала FSC и входящего материала «после потребителя». С учетом применимого(-ых) коэффициента(-ов) выхода, входящий материал FSC и входящий материал «после потребителя» могут накапливаться как кредит FSC на кредитном счете.

Кредитное заявление (Credit claim): Часть заявления FSC для FSC смешанной продукции или FSC вторично переработанной продукции, в котором определяется, что все количество продукции может использоваться как входящий материал FSC или входящий материал «после потребителя» для последующего расчета процентного содержания входящего материала или кредита FSC. Применимые заявления – «FSC Mixed Credit» или «FSC Recycled Credit».

Кредитный счет (Credit account): Учетные записи сертифицированной организации, использующей кредитную систему, в которых зарегистрировано поступление и списание объема кредитов для целей продажи продукции с заявлениями FSC.

Массивная деревянная продукция (Solid wood products): Продукция, изготовленная из одного массивного деревянного элемента, например: кряж, балки или доски.

«На продукции» (On-product): Термин, применяемый к любым этикеткам, упаковкам и маркировке, прикрепляемым или наносимым на продукцию. Примеры этикеток или маркировки «на продукции»: ярлыки, трафаретная маркировка, выжженные товарные знаки, розничная упаковка штучных товаров (например, карандаши), защитная упаковка и пластиковая обертка.

Недревесная продукция леса (Non-timber forest product): Вся лесопродукция кроме древесины, включая другие материалы, полученные из деревьев, такие как смола и листья, а также любая другая продукция растительного или животного происхождения. К примерам можно отнести без ограничения семена, фрукты, орехи, мед, пальмовые деревья, декоративные растения и другую лесопродукцию.

Незначительные компоненты (Minor components): Лесные компоненты FSC 100% или FSC смешанной сборной продукции, составляющие менее 5% веса или объема первичного и вторичного материалов в продукции. Незначительные компоненты могут быть освобождены от выполнения требований контроля цепочки поставок, определенных в настоящем стандарте.

Нелесной материал (Non-forest based material): Материалы, происходящие не из леса. Примерами являются недревесное растительное волокно (напр. лен, используемый в производстве плиты, классифицируемой как древесная плита, или слоистого материала), синтезированные или неорганические материалы (напр. стекло, металл, пластмассы, наполнители, отбеливатели и т.п.), однако, не включающие в себя недревесную продукцию леса или испорченную древесину. Нелесные материалы, используемые в группах продукции FSC, освобождаются от выполнения требований контроля цепочки поставок.

Область действия (Scope): Область действия сертификата цепочки поставок определяет производственные площадки организации, группы продукции и виды деятельности, включенные в оценку аккредитованным FSC органом по сертификации, вместе со стандартом(-ами) сертификации, по которым проводится аудит.

Организация³ (Organization): Физическое лицо, компания или иное юридическое лицо, отвечающее за выполнение стандарта.

Первичное производство (Primary manufacturing): Любая переработка, приводящая к преобразованию круглых лесоматериалов в материалы, иные, чем круглые лесоматериалы. Для продукции из щепы и волокна первичное производство включает стадии целлюлозного комбината и бумажного комбината.

Первичный материал (Virgin material): Исходный (т.е. не вторичный) материал, происходящий из лесов и лесных плантаций. Входящие материалы из следующих категорий материалов: классифицируют как первичный материал:

- a) FSC 100%;
- b) FSC смешанный;
- c) FSC контролируемая древесина;
- d) Контролируемый материал.

Переводная система (Transfer system): Система цепочки поставок, применяемая на уровне группы продукции, позволяющая продавать выходные материалы с заявлением FSC, идентичным категории материалов, и, если применимо, с соответствующим процентным заявлением или с кредитным заявлением с указанием минимального содержания входящего материала FSC или входящего материала «после потребителя» во всем объеме входящего материала.

Площадка (Site): Одна функциональная единица организации или комбинация таких единиц, расположенных в одном месте и отдельно от других единиц той же организации. Одна или более субплощадок могут рассматриваться как часть площадки, если они являются продолжением основной площадки и не имеют функций по закупке, переработке или реализации (напр. удаленный складской и перевалочный пункт).

Поставщик (Supplier): Физическое лицо, компания или иное юридическое лицо, поставляющее товары или услуги организации.

Приемлемый входящий материал (Eligible input): Входящий материал из первичного материала или вторичного материала, приемлемый для производства той или иной группы продукции FSC в зависимости от категории материала.

[Категория материала]	[Приемлема для группы продукции]
a) FSC чистый материал:	FSC чистая, FSC смешанная
b) FSC смешанный материал:	FSC смешанная
c) FSC вторично переработанный:	FSC смешанная, FSC вторично переработанная
d) FSC контролируемая древесина	FSC смешанная, FSC контролируемая древесина
e) контролируемый материал:	FSC смешанная, FSC контролируемая древесина
f) вторичный материал «после потребителя»:	FSC смешанная, FSC вторично переработанная

³ В целях гармонизации с определениями ISO, в отношении цепочки поставок используются следующие термины: поставщик » организация » потребитель.

г) вторичный материал «до потребителя»: FSC смешанная, FSC вторично переработанная

Продукция из щепы и волокна (Chip and fibre product): Вся продукция, произведенная из древесины, измельченной на щепу или расщепленной на волокна. Такая продукция включает в себя целлюлозу, бумагу (включая печатные материалы), картон, древесно-стружечные плиты, древесноволокнистые плиты, плиты с ориентированной стружкой (OSB).

Процедура (Procedure): Установленный способ осуществления деятельности или выполнения процесса. Процедуры могут быть документированными и не документированными.

Процентная система (Percentage system): Система цепочки поставок, применяемая на уровне группы продукции, позволяющая продавать все выходные материалы с процентным заявлением, имеющие соответствующее содержание входящего материала FSC и входящего материала «после потребителя», за определенный период времени.

Процентное заявление (Percentage claim): Часть заявления FSC для FSC смешанной продукции или FSC вторично переработанной продукции, в котором указывается процентное содержание входящего материала FSC или входящего материала «после потребителя» соответственно. Покупатели такой продукции должны использовать процентное заявление для последующих расчетов процентного содержания или кредита FSC.

Процентное содержание входящего материала (Input percentage): Процентное содержание входящего материала FSC и/или входящего материала «после потребителя» для группы продукции за учетный период. Применяется только при использовании процентной системы.

Рекламный (Promotional): Термин, применяемый ко всем декларациям, заявлениям, товарным знакам и т.п., используемым для продвижения продукции, услуг или организаций, но которые не прилагаются и не наносятся физически на саму продукцию.

Сборная продукция (Assembled products): Продукция, собранная из двух и более элементов из массивной древесины и/или щепы и волокна, соединенных вместе для создания новой продукции. В качестве примеров можно привести мебель, стеллажи, музыкальные инструменты, фанеру, многослойные плиты, клееные ламинированные пиломатериалы, ламинированные древесно-стружечные плиты и печатные материалы, изготовленные из различных видов бумаги.

Сертифицированный FSC продукт (FSC certified product): Сертифицированный FSC материал, отвечающий требованиям для маркировки этикеткой FSC и продажи с товарными знаками FSC.

Сертифицированный FSC материал (FSC certified material): FSC чистый, FSC смешанный или FSC вторично переработанный материал, поставляемый с заявлением FSC организацией, прошедшей оценку аккредитованным FSC органом по сертификации на соответствие требованиям стандартов FSC управления лесами и/или цепочки поставок.

Сопутствующая продукция (Co-product): Материал, полученный в процессе первичного производства другой (основной) продукции из того же входящего материала. Такие материалы в целях настоящего стандарта подразделяются по категориям материалов, из которых они производятся.

Схема соответствия для лесных и лесоторговых организаций (Forestry Conformity Assessment Scheme): Схема, основанная на разработке стандартов лесной сертификации и оценке предприятий, осуществляющих торговлю и производство лесной продукции

Товаросопроводительная документация (Delivery document): Документ, сопровождающий партию товаров, в котором приведено наименование, сорт и количество доставляемых товаров. Сопроводительные документы также называются транспортными накладными, отгрузочными или транспортными документами.

Торговый документ (Sales document): Бумажный или электронный инструмент, выпущенный продавцом или покупателем. Он также называется счетом, чеком, договором купли-продажи; в нем указываются стороны сделки и перечни, наименования и количество проданного товара по позициям, дата продажи, цены, сроки доставки и условия платежа. Он служит платежным поручением и после полной оплаты становится документом, подтверждающим право собственности.

Участник цепочки поставок (Chain of custody operation): Физическое лицо, компания или иное юридическое лицо, использующее одно или более производств или производственных площадок на любой «стадии» цепочки поставок лесной продукции и выставляющее счета на материалы

или продукцию с заявлением FSC, которые могут быть использованы клиентами для того, чтобы считать такую продукцию сертифицированной, или для рекламных заявлений.

Учетный период (Claim period): Период времени, установленный организацией для каждой группы продукции для оформления заявления FSC.

Цепочка поставок (Chain of custody): Путь, проходимый сырьем, обработанными материалами, готовой продукцией и сопутствующей продукцией из леса к потребителю или (в случае с вторичными материалами/ материалами вторичной переработки или продукцией, содержащей такие материалы), с места переработки к потребителю, включающий все стадии переработки, трансформации, производства, хранения и транспортировки, где переход от одной стадии к другой предполагает смену собственника (независимого распорядителя) на материалы или продукцию.

Словесные формы выражения положения

[Адаптировано из Директив ISO/IEC, Часть 2: Правила построения и разработки международных стандартов]

«*должен*»: указывает на строгое выполнение требования в целях достижения соответствия стандарту.

«*следует*»: указывает, что из нескольких возможностей рекомендуется одна как наиболее подходящая без упоминания или исключения других или что определенный порядок действий является предпочтительным, но не обязательным. Орган по сертификации может выполнить указанные требования другим способом при условии, что его можно продемонстрировать и обосновать.

«*возможно*»: указывает на допустимость порядка действий в рамках документа.

«*можно*»: используется для обозначения возможности и способности, как материальной, так и физической и условной.

ЧАСТЬ I: Общие требования

Часть I содержит требования FSC к цепочке поставок, которые распространяются на всех участников цепочек поставок. Требования к управлению качеством применяются к настоящему стандарту так же, как и ко всем вспомогательным политикам и стандартам, включенным в область действия сертификата цепочки поставок организации (например, FSC-STD-40-003, FSC-STD-40-005, FSC-STD-40-007, FSC-POL-40-002, FSC-STD-50-001).

1 Управление качеством

1.1 Ответственность

- 1.1.1 Организация должна назначить представителя руководства, наделить его полномочиями и определить его общую ответственность за обеспечение соответствия деятельности организации и всем применимым к ней требованиям настоящего стандарта.
- 1.1.2 Весь соответствующий персонал должен иметь опыт использования процедур организации и быть компетентным в применении системы управления цепочкой поставок в организации.

1.2 Процедуры

- 1.2.1 Организация должна установить, внедрить и поддерживать процедуры и/или рабочие инструкции, касающиеся выполнения всех применимых к ней требований настоящего стандарта, соответственно своему размеру и сложности.
- 1.2.2 Организация должна определить сотрудников, ответственных за выполнение каждой процедуры, с учетом квалификации и/или показателей подготовки, необходимых для их выполнения.

1.3 Обучение

- 1.3.1 Организация должна составлять и выполнять план обучения в зависимости от квалификации сотрудников и/или программы обучения, определенной для каждой процедуры.
- 1.3.2 Организация должна вести учет реализованных программ обучения персонала в связи с выполнением требований настоящего стандарта.

1.4 Записи

- 1.4.1 Организация должна вести полные и постоянные записи в соответствии со всеми распространяющимися на нее требованиями настоящего стандарта.
- 1.4.2 Время хранения всех записей и отчетов, включая документы по закупкам и продажам, учетные документы по обучению, документы производственного учета, отчеты по объемам, документы утверждения товарных знаков, должно быть определено организацией и составлять не менее пяти (5) лет.

1.5 Приверженность ценностям FSC

- 1.5.1 Организация должна демонстрировать свою приверженность к соблюдению ценностей FSC, определенных в «Политике по ассоциированию организаций с FSC» (FSC-POL-01-004, первоначально принятой в июле 2009 года).
- 1.5.2 Организация должна объявить о том, что она не имеет прямого или косвенного отношения к следующим видам деятельности:
 - а) Незаконная лесозаготовка или торговля незаконной древесиной или лесной продукцией;
 - б) Нарушение традиционных прав или прав человека в ходе лесохозяйственных мероприятий;
 - в) Уничтожение признаков высокой природоохранной ценности в ходе лесохозяйственных мероприятий;
 - г) Значительный перевод лесов в плантации или смена характера землепользования;
 - е) Интродукция генетически модифицированных организмов в ходе лесохозяйственных мероприятий;

- f) Нарушение любой из ключевых конвенций МОТ, включенных в Декларацию МОТ об основополагающих принципах и правах на производстве 1998 года.

1.6 Охрана здоровья и техника безопасности

1.6.1 Организация должна демонстрировать соблюдение требований охраны здоровья и техники безопасности.

2 Область распространения системы цепочки поставок

2.1 Группы продукции

2.1.1 Организация должна установить группы продукции FSC для всех видов продукции, которая будет продаваться с заявлениями FSC, и должна вести и обновлять доступный для общественности перечень групп продукции FSC, в котором указывается следующая информация:

- a) обозначение группы продукции как FSC 100%, FSC смешанной, FSC вторично переработанной или FSC контролируемой древесины⁴;
- b) вид(-ы) продукции в соответствии с классификацией продукции FSC;
- c) виды, включая научные и обиходные названия, используемые в качестве входящих материалов в группе продукции, если для обозначения характеристик продукта обычно используется информация о видовом составе.

ПРИМЕЧАНИЕ: Для обеспечения правильного написания научных и обиходных названий видов организации следует придерживаться имеющейся номенклатуры базы данных таксонов Информационной сети генетических ресурсов (<http://www.ars-grin.gov/cgi-bin/npgs/html/index.pl>)

2.1.2 Организация должна установить для каждой группы продукции:

- a) категории материалов, используемых в качестве входящего материала;
- b) систему контроля, используемую для оформления заявлений FSC:
 - i переводная система;
 - ii. процентная система; или
 - iii. кредитная система;
- c) площадки, на которых осуществляется управление, производство, хранение, продажа и т.д.

2.1.3 Для групп продукции, с которыми используется процентная или кредитная система, основанная на учетном периоде, организация должна обеспечить, чтобы все позиции в группах продукции имели одинаковые спецификации относительно:

- a) качества входящих материалов;
- b) коэффициентов выхода.

2.2 Аутсорсинг

2.2.1 В случае использования любых аутсорсинговых услуг в отношении продукции, включенной в перечень групп продукции FSC, организация должна соблюдать требования, установленные в Части IV, Разделе 12 настоящего стандарта.

⁹ При производстве FSC 100% продукции разрешается использование только FSC 100% входящего материала.

Для групп продукции типа FSC смешанной, входящего материала FSC и входящего материала «после потребителя» рассчитываются относительно процентного содержания материалов во входящем материале или относительно кредита FSC.

При производстве FSC вторично переработанной продукции требуется использовать входящий материал только из вторичных материалов (FSC вторично переработанного, вторичного материала до и после потребителя). При расчете процентного содержания материалов во входящем материале или кредите FSC учитывается только входящий материал «после потребителя».

Группа продукции из FSC контролируемой древесины допускается только для торговли с другими владельцами сертификатов FSC, имеющими отношение к сырью или полуфабрикатам, при условии, что организация прошла оценку относительно стандарта FSC-STD-40-005.

3 Отслеживание источников материалов

3.1 Спецификации на входящий материал

3.1.1 Организация должна утвердить и использовать определения и категории входящих материалов, предусмотренные в настоящем стандарте.

3.1.2 Организация должна распределить все входящие материалы для групп продукции FSC, по категориям материалов и обеспечить, чтобы использовались только приемлемые входящие материалы.

3.2 Проверка поставщиков

3.2.1 Организация должна организовать и вести своевременный учет всех поставщиков, поставляющих материал, используемый для получения групп продукции FSC, включая следующие записи:

а) вид поставляемой продукции;

б) категорию поставляемых материалов;

в) код сертификата цепочки поставок FSC или FSC контролируемой древесины поставщика, если применимо.

3.2.2 Организация должна проверять срок действия и область действия сертификата FSC поставщика на предмет любых изменений, которые могут оказать влияние на наличие и аутентичность поставляемых материалов, на сайте www.FSC.info.org.

3.3 Закупка несертифицированного материала

3.3.1 Для закупки контролируемого материала организация должна выполнить применимые требования стандарта FSC-STD-40-005: «Стандарт FSC по оценке предприятием FSC контролируемой древесины»

3.3.2 Для закупки несертифицированного вторичного материала, организация должна выполнять применимые положения стандарта FSC-STD-40-007: «Стандарт FSC по использованию вторичного материала в группах продукции FSC или сертифицированных FSC проектах».

3.4 Производство сырья на площадке

3.4.1 Организации, производящие входящий материал для группы продукции FSC на своей площадке, должны определить категорию материала и, если применимо, соответствующее процентное или кредитное заявление следующим образом:

а) материал, произведенный в ходе первичного производства другой (основной) продукции из того же входящего материала, считается принадлежащим той же категории материалов, что и входящий материал, из которого он был получен;

б) материал, ненамеренно полученный в результате вторичного производства или последующего этапа производственного процесса, не подходящий для конечного использования и повторного применения в том же производственном процессе, в результате которого он был получен, считается принадлежащим к той же категории материала, из которого он был получен, или вторичным материалом «после потребителя».

3.4.2 Организация должна классифицировать варианты смесей различных категорий первичных или вторичных материалов, в которых пропорции различных видов входящих материалов определить невозможно, по категориям материалов, и, если применимо, по заявляемому процентному содержанию или кредиту с указанием минимального количества входящего материала FSC или входящего материала «после потребителя» на единицу объема.

ПРИМЕЧАНИЕ: Смесью материала из сертифицированного FSC, FSC контролируемого и/или FSC вторичного материала, в которой содержание различных входящих материалов определить невозможно, должна быть классифицирована как «контролируемый материал».

4 Приемка и хранение материалов

4.1 Идентификация входящего материала

- 4.1.1 При приемке материала или перед последующим использованием или переработкой организация должна проверить счет поставщика и сопутствующую документацию с целью обеспечения:
- a) соответствия количества и качества поставленного материала данным, указанным в представленных документах;
 - b) указания категории материала и, если применимо, процентного или кредитного заявления на каждую позицию продукции или для всех видов продукции;
 - c) указания кода сертификата цепочки поставок FSC или FSC контролируемой древесины поставщика для материалов, поставляемых с заявлениями FSC.

4.2 Разделение

- 4.2.1 Организация должна обеспечивать, чтобы входящие материалы, используемые для групп продукции FSC, легко определялись и разделялись по группам продукции⁵ или, если одинаковые входящие материалы используются для более чем одной группы продукции FSC, по соответствующим заявлениям FSC⁶.

4.3 Специальные требования для маркированных материалов

- 4.3.1 Для всех материалов, получаемых с этикеткой FSC, организация должна обеспечить следующее:
- a) материал, который будет в дальнейшем переработан, должен быть очищен от любой маркировки или идентификационных знаков перед продажей;⁷
 - b) материал, который должен быть продан в неизменном виде, должен быть проверен организацией на предмет правильности маркировки⁸ в соответствии с категорией материалов FSC за исключением случаев, когда организация не приобретает право физического владения материалом.
- 4.3.2 Для материалов, получаемых с маркировкой других схем соответствия для лесных и лесоторговых предприятий, организация должна обеспечить, чтобы материалы были очищены от любой маркировки перед продажей с заявлением FSC.

⁵ Т.е. было отделяемо от *входящего материала*, используемого для других *групп продукции FSC* или несертифицированной продукции.

⁶ Т.е. выделялось и отделялось от всех других поступающих *входящих материалов*.

⁷ Не применяется в случаях, когда в силу особенностей материала знак неотделим от него (напр., напечатанные материалы).

⁸ В случаях, если организация выявляет или получает информацию о продукции с неправильной маркировкой (ошибочной или неполной) или расхождениях с данными транспортной документации, она информирует аккредитованный FSC орган по сертификации, и ожидает его утверждения или руководства относительно своих действий до того, как такая продукция поступит на рынок.

5 Контроль объемов

5.1 Коэффициенты выхода

- 5.1.1 Для каждой группы продукции организация должна определить основные стадии переработки, включающие изменение объема или веса материала, и определить коэффициент(-ы) выхода для каждой стадии переработки, или, если это не представляется возможным, для всего процесса переработки в целом.
- 5.1.2 Организация должна определить методику расчета коэффициента(-ов) выхода и обеспечить своевременное обновление таких коэффициентов.

5.2 Соотношения материалов

- 5.2.1 Для всех групп продукции организация должна обеспечить физический учет материалов для того, чтобы в любой момент времени количество произведенных и/или проданных объемов продукции, с заявлениями FSC, было совместимо с объемами входящих материалов^{9, 10} различных категорий материалов, их соответствующими процентными или кредитным заявлениями, а также коэффициенту(-ам) выхода для групп продукции. В учетные записи вносится как минимум следующая информация:

Для входящих и выходных материалов:

- a) ссылки на счета;
- b) количества (по объему или весу)¹¹;

Для входящих материалов:

- c) категория материала и, при необходимости, процентное заявление или кредитное заявление;

Для выходных материалов:

- d) заявление FSC;
- e) информация, позволяющая идентифицировать позицию вида продукции в счетах;
- f) применяемый учетный период или наряд-заказ.

- 5.2.2 Для каждой группы продукции организация должна готовить краткие годовые отчеты по объемам, в которых указывается количественная информация по каждой полученной/использованной категории материалов и произведенному/проданному виду продукции, как определено ниже:

- a) полученные входящие материалы;
- b) входящие материалы, использованные для производства (если применимо);
- c) входящие материалы, имеющиеся на складе;
- d) выходные материалы, имеющиеся на складе;
- e) проданные выходные материалы.

5.3 Определение заявлений FSC

⁹ Входящие материалы, которые не смешивают с входящими материалами другой категории, учитываются в ведомости при поступлении в (производственный или иной) процесс, указанный в области действия сертификата цепочки поставок. Это происходит, например, в случае, когда процесс сушки имеет место до процесса переработки.

¹⁰ Организации, находящиеся в процессе сертификации, могут использовать в целях расчета материал, находящийся у них на складе на момент основного аудита, а также материал, полученный между датой основного аудита и датой выдачи организации сертификата цепочки поставок FSC. Однако, организация не может продавать никакие материалы с заявлениями FSC до получения сертификата цепочки поставок FSC.

¹¹ Если информация по объему или весу отсутствует (напр. у торговцев), может быть достаточно указания количества единиц.

- 5.3.1 Организация должна определить для каждого учетного периода или наряда-заказа соответствующее заявление FSC в зависимости от системы контроля, установленной для группы продукции:
- a) переводная система (Часть II, Раздел 7): применяется для всех групп продукции;
 - b) процентная система (Часть II, Раздел 8): применяется для групп FSC смешанной и FSC вторично переработанной продукции;
 - c) кредитная система (Часть II, Раздел 9): применяется для групп FSC смешанной и FSC вторично переработанной продукции.

ПРИМЕЧАНИЕ: Для групп FSC 100% продукции используют только переводную систему.

- 5.3.2 Для всех групп продукции организация должна рассчитывать процентное содержание сырья (при процентной системе) или кредит FSC (при кредитной системе) на уровне отдельной площадки.

6 Продажа и поставка

6.1 Определение выходных материалов, продаваемых с заявлениями FSC

- 6.1.1 Организация должна обеспечить, чтобы во всех счетах, выставленных¹² за выходные материалы, продаваемые с заявлениями FSC, была указана следующая информация:
- a) название и контактные данные организации;
 - b) название и адрес покупателя;
 - c) дата оформления документа;
 - d) описание продукции;
 - e) количество проданной продукции;
 - f) код сертификата цепочки поставок FSC или FSC контролируемой древесины организации;
 - g) четкое указание заявления FSC для каждого вида продукции или для всей продукции как указано ниже:
 - i. заявление «FSC 100%» для продукции из групп FSC 100% продукции;
 - ii. заявление «FSC Mixed x%», где «x» представляет процентное заявление, применяемое для продукции из групп FSC смешанной продукции при процентной системе;
 - iii. заявление «FSC Mixed Credit» для продукции из групп FSC смешанной продукции при кредитной системе;
 - iv. заявление «FSC Recycled x%», где «x» представляет применимое процентное заявление для продукции из групп FSC вторично переработанной продукции при процентной системе;
 - v. заявление «FSC Recycled Credit» для продукции из групп FSC вторично переработанной продукции при кредитной системе;
 - vi. заявление «FSC Controlled Wood» для продукции из групп продукции категории FSC контролируемой древесины или групп FSC смешанной продукции, которая не будет продаваться как сертифицированная FSC.

¹² В случаях, когда применяются системы электронного обмена данными (EDI) и счета на бумажных носителях не выставляют, предоставляется альтернативное подтверждение статуса FSC поставляемой продукции, эквивалентное информации, указанной в п. 6.1.1.

- h) в случае оформления отдельной товаросопроводительной документации, информация, достаточная для того, чтобы связать счет и соответствующую товаросопроводительную документацию.

ПРИМЕЧАНИЕ: Для поставок готовой продукции, отвечающей пороговым требованиям для маркировки, указанным в Разделе 11, организация может не указывать информацию о процентном содержании или кредите в торговой и товаросопроводительной документации. Однако в этом случае материал теряет информацию о входящем материале FSC или входящем материале «после потребителя» для последующих потребителей и не может впоследствии перепродаваться с заявлениями FSC.

- 6.1.2 Организация должна включать информацию, указанную в п. 6.1.1, в соответствующую товаросопроводительную документацию, если счет (или его копия) не прилагается к партии продукции.
- 6.1.3 Организации, продающие полуфабрикаты с заявлениями FSC, должны указывать информацию в счетах, товаросопроводительной документации и/или дополнительных письмах по количеству (объем или вес) незначительных компонентов, которые освобождаются от выполнения требований контроля цепочки поставок и маркировки, если их количество превышает 1% объема или веса продукции.

6.2 Маркировка продукции, продаваемой с заявлениями FSC

- 6.2.1 Организация должна обеспечить, чтобы продукция с этикеткой FSC всегда продавалась с соответствующим заявлением FSC, которое указывается в торговой и товаросопроводительной документации.
- 6.2.2 Организация должна обеспечить, чтобы продукция, продаваемая с заявлением FSC, наносимым на торговую и товаросопроводительную документацию, не содержала маркировки других схем соответствия для лесных и лесоторговых организаций.

6.3 Поставка FSC контролируемой древесины

- 6.3.1 Организация должна обеспечивать, чтобы продажа FSC контролируемой древесины осуществлялась в соответствии с Частью 4 стандарта FSC-STD-40-005: «Стандарт FSC по оценке предприятием FSC контролируемой древесины».

ЧАСТЬ II: Системы контроля заявлений FSC

В Части II представлены три системы для оформления заявлений FSC на выходные материалы. Организации должны выбрать одну систему для каждой группы продукции FSC:

Раздел 7: Переводная система;

Раздел 8: Процентная система;

Раздел 9: Кредитная система.

7 Переводная система

Переводная система должна использоваться для торговли готовой продукцией и для производства групп FSC 100% продукции. Кроме того, она также может быть использована для других групп продукции FSC в следующих случаях:

- Группы FSC смешанной продукции:
 - смешивание FSC 100% и FSC смешанных входящих материалов;
 - использование только FSC смешанных входящих материалов;
- Группы FSC вторично переработанной продукции:
 - использование только FSC вторично переработанных материалов и/или вторичного материала «после потребителя»;
- Группы продукции категории FSC контролируемой древесины.

7.1 Установление учетного периода или нарядов-заказов

7.1.1 Для каждой групп продукции организация должна установить учетный период или наряды-заказы, для которых будет применяться одно заявление FSC.

ПРИМЕЧАНИЕ: Минимальная продолжительность учетного периода равна периоду изготовления партии, включая приемку, хранение, переработку, маркировку и/или продажу выходного материала.

7.2 Входящие материалы с одинаковыми заявлениями FSC

7.2.1 Для учетных периодов или нарядов-заказов, для которых входящие материалы принадлежат только к одной категории материалов и имеет одинаковые заявления FSC, организация должна перевести указанное заявление FSC и на выходные материалы.

ПРИМЕЧАНИЕ: Если входящий материал представлен 100% вторичными материалами «после потребителя», заявление FSC для выходного материала будет «FSC Recycled 100%».

7.3 Входящие материалы с разными заявлениями FSC

7.3.1 Для заявляемых учетных периодов или нарядов-заказов, для которых входящие материалы различных категорий материалов или материалы с процентным заявлениями или кредитным заявлениями были смешаны, в качестве заявления FSC для выходных материалов организация должна использовать заявление FSC с наименьшим содержанием входящего материала FSC или входящего материала «после потребителя» на единицу объема входящего материала.

ПРИМЕЧАНИЕ: Входящие материалы с заявлением «FSC Mixed Credit» или «FSC Recycled Credit» должны рассматриваться как имеющие более низкий уровень, чем входящие материалы с заявлениями «FSC 100%» или «FSC Recycled 100%», соответственно.

8 Процентная система

Процентная система может быть использована для групп FSC смешанной и FSC вторично переработанной продукции. Она неприменима для торговой деятельности, связанной с готовой продукцией, и может применяться только на уровне отдельной физической (хранение, распределение, производство, и т.д.) площадки.

8.1 Установление учетных периодов или нарядов-заказов

8.1.1 Для каждой группы продукции организация должна установить учетные периоды или наряды-заказы, для которых будет использовано одно заявление FSC.

8.2 Указание входящего материала FSC и входящего материала «после потребителя»

8.2.1 Для FSC смешанных и/или FSC вторично переработанных входящих материалов, организация должна использовать процентное заявление или кредитное заявление, которое указывается в счете поставщика для определения количества входящего материала FSC и входящего материала «после потребителя».

ПРИМЕЧАНИЕ: Материалы, поставляемые с кредитным заявлением, должны быть использованы в полном объеме как входящий материал FSC или входящий материал «после потребителя», соответственно.

8.3 Расчет процентного содержания входящих материалов

8.3.1 Организация должна рассчитывать и записывать процентное содержание входящих материалов для каждого учетного периода или наряда-заказа, по следующей формуле:

$$\%_{\text{вход}} = \frac{Q_{\text{FSC}} + Q_{\text{после потребителя}}}{Q_{\text{общее}}} \times 100$$

$\%_{\text{вход}}$ = процентное содержание входящего материала

Q_{FSC} = количество входящего материала FSC

$Q_{\text{пп}}$ = количество входящего материала «после потребителя»

$Q_{\text{общее}}$ = общее количество первичного и вторичного входящих материалов

8.3.2 Для каждой группы продукции организация должна рассчитать процентное содержание входящего материала, основываясь на:

а) входящем материале для определенного учетного периода или наряда-заказа (простое процентное содержание), ИЛИ

б) входящем материале для определенного числа предыдущих учетных периодов (скользящее среднее процентное содержание).

ПРИМЕЧАНИЕ: Заявления FSC, основанные на расчете скользящего среднего содержания, могут использоваться только после окончания определенного количества предыдущих учетных периодов с начала учета группы продукции по процентной системе.

8.3.3 Период времени, на который производится расчет процентного содержания входящих материалов, не должен превышать 12 месяцев, если иное не определено содержанием бизнеса и не подтверждено аккредитованным FSC органом по сертификации.

8.4 Заявления FSC для выходного материала

8.4.1 Организация может продать весь объем выходного материала, определенный на учетный период или в наряде-заказе, из групп FSC смешанной продукции с процентным заявлением, в котором указано процентное содержание входящих материалов, равное или меньше расчетного процентного содержания входящих материалов¹³.

¹³ Напр., если содержание *входящих материалов* – 80%, все (100%) выходные материалы могут быть проданы с заявлением «FSC Mixed 80%».

8.4.2 Организация может продать весь объем выходного материала, определенный на учетный период или наряд-заказ, из групп FSC вторично переработанной продукции с процентным заявлением, в котором указано процентное содержание входящих материалов, равное или меньше расчетного процентного содержания входящих материалов.

8.4.3 Организация может продать как FSC контролируруемую древесину часть выходного материала, определенного на учетный период, которая не была продана с процентным заявлением FSC.¹⁴

8.5 Продвижение продукции

8.5.1 Организация должна обеспечивать, чтобы товарные знаки FSC не были использованы для продвижения продукции, не отвечающей пороговым требованиям для маркировки, указанным в Части III настоящего стандарта.

9 Кредитная система

Кредитная система может использоваться для групп FSC смешанной и FSC вторично переработанной продукции. Она неприменима ни для печати, ни для торговой деятельности, связанной с готовой продукцией. Кредитная система может использоваться только на уровне отдельной физической (хранение, распространение, производство, и т.д.) площадки.

9.1 Установление учетных периодов

9.1.1 Для каждой группы продукции организация должна оформить и вести кредитный счет FSC с установленными учетными периодами сроком до 3 месяцев в соответствии с которым должны записываться пополнение и списание кредитов FSC.

9.2 Указание входящего материала FSC и входящего материала «после потребителя»

9.2.1 Для FSC смешанного и/или FSC вторично переработанного входящих материалов организация должна использовать процентное заявление или кредитное заявление, указанное в счете поставщика, и определить количество входящего материала FSC и входящего материала «после потребителя».

ПРИМЕЧАНИЕ: Материалы, поставляемые с кредитным заявлением, должны использоваться в полном объеме как входящий материал FSC или входящий материал «после потребителя», соответственно.

9.3 Добавление кредита FSC на кредитный счет

9.3.1 Организация должна добавлять количество переработанного (по объему или весу) входящего материала FSC и входящего материала «после потребителя» как кредит FSC на кредитный счет FSC, используя коэффициент(-ы) выхода, определенный (-е) для каждого компонента группы продукции.

9.3.2 Организация должна добавлять кредит FSC на кредитный счет после получения юридического права собственности и подтверждения категории материала до поступления материала в производственный процесс.

9.4 Списание кредита FSC с кредитного счета

9.4.1 Организация должна вычитать количество продукции проданной и/или маркированной как FSC смешанная или FSC вторично переработанная из имеющегося кредита FSC на кредитном счете группы продукции.

9.5 Управление кредитным счетом

9.5.1 Организация должна обеспечивать, чтобы кредитный счет FSC никогда не был перерасходован, и записи по остатку кредита FSC были четко видимы соответствующему персоналу и постоянно обновлялись.

¹⁴ Продажа FSC контролируемой древесины должна быть включена в область применения стандарта цепочки поставок организации.

9.5.2 Организация не должна накапливать больше кредита FSC на кредитном счете, чем сумма нового кредита FSC, добавленного в течение предыдущих 12 месяцев. Любой кредит FSC, превышающий общую сумму нового кредита FSC, должен быть вычтен из кредитного счета в начале следующего учетного периода.

9.6 Заявления FSC для выходной продукции

9.6.1 Организация вправе в любое время продавать материалы из групп FSC смешанной продукции с кредитным заявлением объемом до полного размера кредита FSC, имеющегося на кредитном счете.

9.6.2 Организация вправе в любое время продавать материалы из групп FSC вторично переработанной продукции с кредитным заявлением объемом до полного размера кредита FSC, имеющегося на кредитном счете.

9.6.3 Организация может поставлять как FSC контролируруемую древесину часть выходного материала, не проданного как FSC смешанный или FSC вторично переработанный, на основании соответствующего кредитного счета, соответствующего FSC контролируемой древесине.¹⁵

¹⁵ См. ссылку 14 выше.

ЧАСТЬ III: Маркировка

Часть III содержит требования и пороговые значения процентного содержания для использования на продукции этикеток FSC.

10 Общие требования для маркировки

10.1 Применение маркировки FSC

10.1.1 Организации, наносящие на продукцию этикетку FSC, должны обеспечивать, чтобы:

- a) продукция имела только маркировку FSC при условии ее соответствия требованиям настоящего стандарта;
- b) продукция была маркирована в соответствии с соответствующим стандартом FSC по маркировке «на продукции» (см. Раздел С «Ссылки»);

11 Требования для маркировки

11.1 Этикетка FSC «100%»

11.1.1 Вся продукция из групп FSC 100% продукции может маркироваться этикеткой FSC «100%».

11.2 Этикетка FSC «из смешанных источников»

11.2.1 Продукция из групп FSC смешанной продукции при переводной системе может быть маркирована этикеткой FSC «из смешанных источников», если определенное заявление FSC на выходные материалы представляет собой одно из следующих:

- a) «FSC Mix» с процентным заявлением не менее 70%; или
- b) заявление «FSC Mix Credit».

11.2.2 Продукция из групп FSC смешанной продукции при процентной системе может маркироваться этикеткой FSC «из смешанных источников», если в ее процентном заявлении указано не менее 70%.

ПРИМЕЧАНИЕ: Для постепенного перехода со сниженного порогового значения в 50% для щепы и волокна, пожалуйста, пользуйтесь Рекомендацией № 3 директивы FSC-DIR-40-004.

11.2.3 Продукция из групп FSC смешанной продукции при кредитной системе может маркироваться этикеткой FSC «из смешанных источников», если на кредитном счете группы продукции имеется достаточный кредит FSC.

ПРИМЕЧАНИЕ: Соответствующий объем или вес продукции должен быть списан с кредитного счета FSC после маркировки продукции.

11.3 Этикетка FSC «вторично переработанное»

11.3.1 Продукция из групп FSC вторично переработанной продукции при переводной системе может маркироваться этикеткой FSC «вторично переработанное», если установленное заявление FSC на выходные материалы представляет собой одно из следующих:

- a) процентное заявление «FSC Recycled» не менее чем на 85%; или
- b) заявление «FSC Recycled Credit».

11.3.2 Продукция из групп FSC вторично переработанной продукции при процентной системе может маркироваться этикеткой FSC «вторично переработанное», если в установленном процентном заявлении указано не менее 85%.

11.3.3 Продукция из групп FSC вторично переработанной продукции при кредитной системе может маркироваться этикеткой FSC «вторично переработанное», если на кредитном счете группы продукции имеется достаточный кредит FSC.

ПРИМЕЧАНИЕ: Соответствующий объем или вес продукции должен быть списан с кредитного счета FSC после маркировки продукции.

ЧАСТЬ IV: Дополнительные требования

Части IV содержит дополнительные требования, касающиеся отдельных случаев систем контроля цепочки поставок. Требование соответствия применяется только тогда, когда компания пользуется аутсорсинговыми услугами для осуществления некоторых или всех своих видов деятельности (Раздел 12) или использует правило освобождения от выполнения требований в отношении незначительных компонентов (Раздел 13).

12 Аутсорсинг

ПРИМЕЧАНИЕ: Организации, которые передают работы на гибкой основе какому-либо из потенциальных подрядчиков, могут подать заявку на включение аутсорсинговых процессов в область действия сертификата цепочки поставок FSC.

12.1 Предварительные условия для аутсорсинга

12.1.1 Организации, желающие включить аутсорсинг в область действия их сертификатов цепочки поставок FSC, должны обеспечить следующее:

- a) организация имеет юридическое право собственности на все входящие материалы, которые будут использованы в аутсорсинговых процессах;
- b) организация не отказывается от юридического права собственности на материалы, полученные в ходе аутсорсинговых процессов;
- c) организация имеет соглашение или договор подряда на выполнение аутсорсингового процесса с каждым подрядчиком. В такое соглашение или договор подряда включается пункт, дающий право сертификационному органу, имеющему аккредитацию FSC, проводить аудиторские проверки подрядчика или предприятия;
- d) организация имеет документированную систему контроля аутсорсингового процесса с четко прописанными процедурами, которая используется совместно с подрядчиком.

ПРИМЕЧАНИЕ: В случаях, когда аутсорсинговый процесс обычно не предполагает повторного приобретения в собственность материала, полученного в ходе процесса переработки, переданного подрядчику, организация вправе не производить возврат материала в собственность.

12.2 Обеспечение прослеживаемости и подтверждающая документация

12.2.1 Система контроля аутсорсингового процесса, разработанная организацией, должна обеспечивать, чтобы:

- a) материал, используемый для производства сертифицированных FSC материалов, может отслеживаться, контролироваться и не может быть смешан с или загрязнен любыми другими материалами в ходе процесса переработки, переданного подрядчику;
- b) подрядчик ведет учет входящих материалов, выходных материалов и товаросопроводительной документации, связанной со всеми сертифицированными FSC материалами, которые перерабатываются или производятся по договору подряда или соглашению.

12.3 Записи

12.3.1 Организация должна вести запись подрядчиков, задействованных для производства сертифицированных FSC материалов, по названиям и контактной информации.

12.3.2 Организация должна передавать своему сертификационному органу названия и контактную информацию всех новых подрядчиков, задействованных для переработки или производства данных сертифицированных FSC материалов до оформления аутсорсинговых отношений.

12.4 Выставление счетов

12.4.1 Организация выставляет окончательный счет на переработанные или произведенные сертифицированные FSC материалы после выполнения подряда. В счете указывается код сертификата цепочки поставок владельца.

ПРИМЕЧАНИЕ: Если организация не выставила окончательный счет на переработанный или произведенный сертифицированный FSC материал после выполнения подряда на переработку, материал не может быть продан с заявлениями FSC.

12.5 Маркировка

12.5.1 Организация должна обеспечить, чтобы подрядчик использовал маркировку FSC только на продукции, входящей в область действия договора на аутсорсинг.

12.6 Реклама

12.6.1 Организация должна обеспечить, чтобы подрядчик не использовал товарные знаки FSC в рекламных целях.

12.7 Запрет субподряда

12.7.1 Организация должна обеспечить, чтобы подрядчики самостоятельно не передавали обязанности по исполнению подряда третьим сторонам, т.е. материалы не могут переходить от одного подрядчика к другому по договору аутсорсинга.

13 Незначительные компоненты

ПРИМЕЧАНИЕ: В отдельных обоснованных случаях организация может использовать входящие материалы, которые не могут быть идентифицированы как приемлемые входящие материалы, в целях производства незначительных компонентов для FSC 100% или FSC смешанной сборной продукции.

13.1 Спецификация и контроль объемов

13.1.1 Для групп FSC 100% или FSC смешанной продукции организация может определить незначительные компоненты, в отношении которых она освобождается от выполнения требований контроля цепочки поставок и маркировки.

13.1.2 Организация не может обозначать следующие компоненты как незначительные:

- а) Шпон из массивной древесины, используемый в качестве верхнего отделочного слоя для других материалов;
- б) Компоненты, изготовленные из видов, перечисленных в Приложениях I, II или III Конвенции CITES¹⁶.

13.1.3 Организация должна продемонстрировать, что количество материала, входящего в незначительные компоненты, освобождаемые от выполнения требований контроля цепочки поставок и маркировки, составляет менее 5% объема или веса первичных или вторичных материалов, из которых изготовлена продукция.

13.2 Обоснование и план действий

13.2.1 Для незначительных компонентов, составляющих менее 1% объема или веса первичных или вторичных материалов, из которых изготовлена продукция, организация подготавливает и регулярно обновляет обоснование использования определенных компонентов не из сертифицированного FSC, FSC контролируемого или FSC вторичного материала.

13.2.2 Для незначительных компонентов, составляющих от 1 % до¹⁷ 5% от объема или веса первичных или вторичных материалов, из которых изготовлена продукция, организация выполняет процедуры, описанные в стандарте FSC PRO-40-004: Освобождение незначительных компонентов от требований.

¹⁶ CITES (Конвенция о торговле дикими видами флоры и фауны, находящимися под угрозой исчезновения) – это международное межправительственное соглашение. Его целью является обеспечение того, чтобы международная торговля видами дикой флоры и фауны не угрожала их выживанию. [Источник: <http://www.cites.org>]

¹⁷ «от...до» интерпретируется с исключением крайних цифр, т.е. «более 1%» и «менее 5%».

ПРИМЕЧАНИЕ. При отсутствии действующего разрешения, использование организацией неконтролируемого материала для получения незначительных компонентов, составляющих более 1% от объема или веса первичных или вторичных материалов, использованных для FSC чистой или FSC смешанной сборной продукции, является основанием для отказа в выдаче сертификата цепочки поставок или, если организация является владельцем сертификата цепочки поставок FSC, основанием для немедленной приостановки сертификата.

ПРИЛОЖЕНИЕ I: Сравнение переводной, процентной и кредитной систем [СПРАВОЧНОЕ]

На приведенных ниже схемах показан принцип функционирования различных систем цепочки поставок для контроля заявлений FSC [см. Разделы 7-9] путем представления различных сценариев с различным содержанием входящих материалов.

Входящие материалы

- = Входящий материал FSC: «FSC 100%»
- ◐ = Входящий материал FSC: «FSC смешанный 70%»
- = Контролируемый входящий материал

Выходные материалы

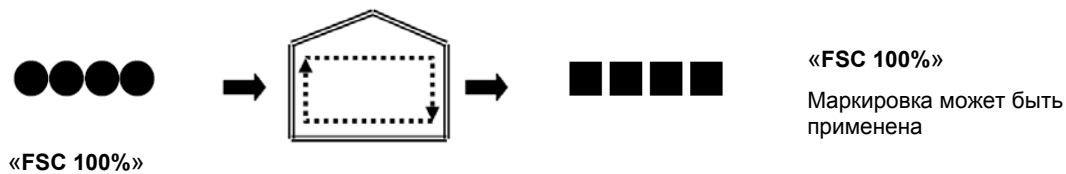
- = «FSC 100%»
- ◑ = «FSC смешанный» с процентным или кредитным заявлением
- = заявление «FSC Controlled Wood»

1. Переводная система

При переводной системе должны быть определены категория материала и соответствующее заявление с наименьшим содержанием входящего материала FSC (для входящих материалов из первичных материалов) или входящего материала «после потребителя» (для входящих материалов из вторичных материалов) относительно объема всего входящего материала.

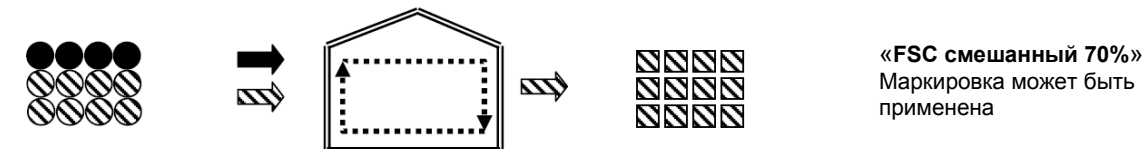
ПРИМЕЧАНИЕ: Переводная система не может использоваться для смешанных первичных и вторичных материалов или смешанных материалов, включающих в себя материалы, не относящиеся к категориям входящего материала FSC или входящего материала «после потребителя».

Сценарий А: Входящие материалы с одним заявлением FSC



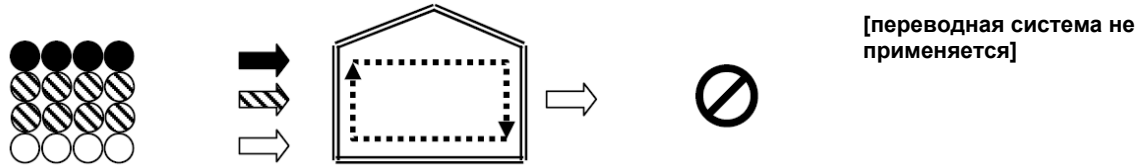
Переводная система особенно подходит для случаев, когда входящий материал состоит из одного вида материала, как, напр., в случае с группами FSC чистой продукции. В этих случаях заявление на входящий материал автоматически переводится на выходной материал.

Сценарий В: Входящие материалы с разными заявлениями FSC



Во втором примере использована смесь «FSC 100%» и «FSC смешанного 70%» материалов. В этом случае категория материала с наименьшим содержанием входящего материала FSC на объем – это «FSC смешанный 70%», который затем переводится на выходной материал как применяемое заявление FSC. Этот сценарий применяется для пользователей, которые не могут или не хотят рассчитывать точное содержание входящего материала FSC в своей продукции, а хотят лишь обеспечить определенный минимум в заявлении FSC для своих выходных материалов.

Сценарий С: Выходной материал с разными заявлениями FSC и без заявлений FSC

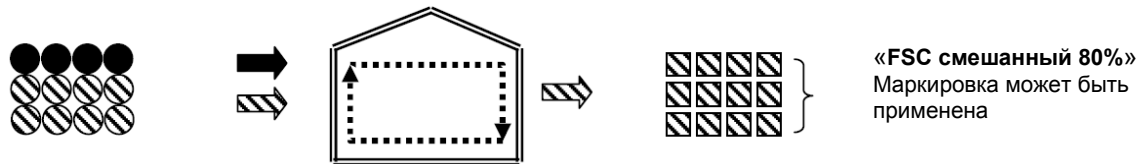


Переводная система не применяется, поскольку смесь материалов включает в себя материал, полученный без участия входящего материала FSC.

2. Процентная система

При процентной системе все выходные материалы могут быть проданы с процентным заявлением, соответствующим пропорциональному содержанию входящего материала FSC и входящего материала «после потребителя» к общему объему входящего материала.

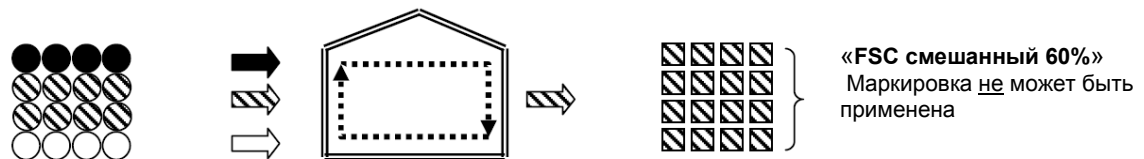
Сценарий В: Входящие материалы с разными заявлениями FSC



Заявление FSC на выходной материал рассчитывается по формуле:

$$\left. \begin{array}{l} 4 \text{ единицы из } 100\% \text{ входящего} \\ \text{материала FSC} \\ 8 \text{ единиц из } 70\% \text{ входящего} \\ \text{материала FSC} \end{array} \right\} \frac{(4 \times 100\%) + (8 \times 70\%)}{4 + 8} \times 100\% = \frac{4 + 5,6}{12} \times 100\% = 80\%$$

Сценарий С: Входящие материалы с разными заявлениями FSC и без заявлений FSC



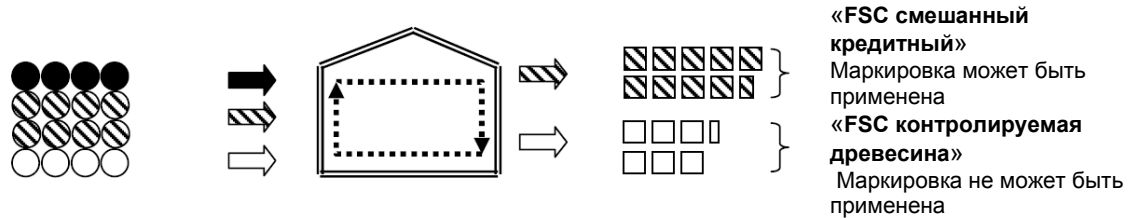
Заявление FSC для выходного материала рассчитывается по формуле:

$$\left. \begin{array}{l} 4 \text{ единицы из } 100\% \text{ входящего} \\ \text{материала FSC} \\ 8 \text{ единиц из } 70\% \text{ входящего} \\ \text{материала FSC} \\ 4 \text{ единицы без входящего} \\ \text{материала FSC} \end{array} \right\} \frac{(4 \times 100\%) + (8 \times 70\%)}{4 + 8} \times 100\% = \frac{4 + 5,6}{16} \times 100\% = 60\%$$

3. Кредитная система

При кредитной системе часть выходных материалов может быть продана с кредитным заявлением, соответствующим количеству входящего материала FSC и/или входящего материала «после потребителя». Входящий материал FSC и входящий материал «после потребителя» также можно накапливать как кредит FSC на кредитном счете. Остаток выходных материалов может быть продан как «FSC контролируемая древесина».

Сценарий С: Входящие материалы с разными заявлениями FSC и без заявлений FSC



ПРИМЕЧАНИЕ: Кредитная система может применяться к Сценарию В выше.

Количество единиц выходных материалов, которые можно продать с заявлением «FSC Mixed Credit», рассчитывается по формуле:

4 единицы из 100% входящего материала FSC
8 единиц из 70% входящего материала FSC
4 единицы без входящего материала FSC

} $(4 \times 100\%) + (8 \times 70\%)$ единиц = 4 + 5,6 единиц = **9,6 единиц**
Остаток из **6,4 единиц** можно продать как FSC контролируемую древесину.