

Тип документа:	Международный стандарт FSC
Область применения:	Международный
Статус документа:	Окончательный
Дата:	25 ноября 2004 г.
Орган, ответственный за выпуск:	Международный центр FSC
Утверждено:	Совет директоров FSC
Контактное лицо:	
E-mail:	Trademark@fsc.org

Название:	Требования FSC к маркировке «<u>на продукции</u>»
Код FSC:	FSC-STD-40-201 (версия 2.0)

Опубликовано Forest Stewardship Council, A.C. Все права охраняются. Никакая часть данного документа, охраняемого законом об авторском праве издателя, не может быть воспроизведена или скопирована в любой форме или любыми средствами (графическими, электронными или механическими, включая фотокопирование, запись, запись на магнитных носителях, или путем съема информации) без письменного разрешения издателя.

Предисловие

Настоящий стандарт устанавливает требования к правильному использованию на продукции этикетки FSC и связанных с ним заявлений владельцами сертификатов.

Он является основой для оценки и утверждения FSC аккредитованными органами по сертификации использования на продукции этикетки FSC.

Все аспекты настоящего стандарта считаются нормативными, включая область применения, дату введения в действие, ссылки, термины и определения, таблицы и приложения, если не предусмотрено иное.

СОДЕРЖАНИЕ

- A Область применения
- B Дата введения стандарта в действие
- C Ссылки
- D Термины и определения

- Часть 1** Общие требования к использованию на продукции этикетки FSC
- Часть 2** Категории этикеток FSC
- Часть 3** Общие графические требования к этикеткам
- Часть 4** Специальные требования к категориям этикеток
- Часть 5** Другие положения

- Приложение 1:** Термины и определения
- Приложение 2:** Перечень сертификационных схем, требования которых соответствуют или превышают требования Лесного попечительского совета
- Приложение 3:** Примеры этикеток
- Приложение 4:** Утвержденные знаки вторичной переработки

A Область применения

Настоящий стандарт предназначен для сертифицированных FSC компаний, желающих использовать на продукции этикетку FSC. В нем устанавливаются требования к правильному использованию на продукции этикеток FSC и связанных с ними заявлений.

Он устанавливает основания для оценки и разрешения аккредитованными FSC органами по сертификации использования на продукции этикетки FSC.

B Дата введения стандарта в действие

Настоящий стандарт введен в действие 1 октября 2004 года.

Все владельцы действующих и новых сертификатов цепочки поставок, желающие наносить на продукцию этикетку FSC, должны выполнять требования стандарта с 1 июля 2005 г.

Настоящий стандарт является обязательным для компаний, сертифицированных по стандарту *FSC-STD-40-004 Стандарт FSC цепочки поставок для предприятий, поставляющих и производящих сертифицированную FSC продукцию*¹, если они желают маркировать продукцию как сертифицированную FSC.

Настоящий стандарт также обязателен к применению владельцами сертификатов, использующими новые этикетки и сертифицированными по «Политике FSC по процентным заявлениям» (май 2000 г.), за исключением пунктов 1.2, 4.1, 4.8 - 4.11, в соответствии со сроками и указаниями, установленными FSC².

C Ссылки

FSC-STD-40-004 Стандарт FSC цепочки поставок для предприятий, поставляющих и производящих сертифицированную FSC продукцию

ISO стандарт 14021 *Этикетки и декларации экологические. Самодекларируемые экологические заявления (экологическая маркировка по типу II)* (1999 г.)

Руководство FSC по политике по товарным знакам (сент. 2001 г.)

MCU-POL-80-001 *Использование этикетки FSC вместе с другими этикетками, не относящимися к FSC* (декабрь 2003 г.)

Примерный график поэтапного внедрения новых стандартов FSC цепочки поставок и маркировки (30 августа 2004 г.)

FSC-GUI-40-201 Руководство по применению стандарта FSC-STD-40-201 Требования FSC к маркировке «на продукции»

FSC-POL-20-001 Руководство по групповой сертификации управления лесами

¹ Здесь и далее название стандарта *FSC-STD-40-004 Стандарт FSC цепочки поставок для предприятий, поставляющих и производящих сертифицированную FSC продукцию* с 01.04.2008 г. изменено на *FSC-STD-40-004 Стандарт сертификации цепочки поставок*.

² См. документ «Примерный график поэтапного внедрения новых стандартов FSC цепочки поставок и маркировки» (30 августа 2004 г.) и *FSC-GUI-40-201 Руководство по внедрению стандарта FSC-STD-40-201 Требования FSC к маркировке «на продукции»*.

© 2007 Forest Stewardship Council A.C. Все права охраняются

Политика FSC по групповой сертификации цепочки поставок (CoC): Руководство FSC для органов по сертификации

Руководство FSC по аккредитации (февраль 2002 г.)

D Термины и определения

Термины и определения приведены в стандарте FSC-STD-01-002 *Словарь терминов FSC*. Ключевые определения, относящиеся к настоящему стандарту, выделены подчеркиванием и приведены в Приложении 1.

1 Общие требования к использованию на продукции этикетки FSC

Владельцы сертификатов FSC

- 1.1 Для того, чтобы использовать на продукции этикетку FSC, компания должна иметь действующий сертификат цепочки поставок FSC или объединенный сертификат управления лесами и цепочки поставок, выданный аккредитованным FSC органом по сертификации³.

Группы продукции, приемлемые для нанесения этикетки FSC

- 1.2 Этикетки FSC могут быть использованы только для групп продукции, приемлемых для нанесения соответствующей этикетки и включенных в перечень групп продукции FSC компании⁴.

Уполномочивающие органы и утвержденный дизайн этикетки

- 1.3 После подтверждения сертификации аккредитованные FSC органы по сертификации выдают владельцам сертификатов пакеты маркировки.

Примечание: Пакеты маркировки включают в себя все графические требования, «Руководство FSC по маркировке продукции» и образцы этикеток FSC в электронном виде, а также регистрационный код компании.

- 1.4 Компании должны воспроизводить этикетку FSC с правильным номером сертификата в месте, предусмотренном на графическом изображении этикетки FSC (См. Приложение 3 к настоящему стандарту).

- 1.5 Владельцы сертификатов должны получить утверждение первых копий этикетки FSC, указанной аккредитованным FSC органом по сертификации⁵.

Примечание: Компании, использующие надлежащую этикетку, как указано в пакете маркировки, могут не запрашивать утверждения дизайна этикетки FSC в каждом случае применения этикетки, поскольку аккредитованный FSC орган по сертификации имеет уверенность в том, что владелец сертификата использует надлежащую этикетку, за исключением случаев, указанных в разделе 1.6 настоящего стандарта.

- 1.6 Компании должны запрашивать консультацию и утверждение аккредитованных FSC органов по сертификации в случае возникновения вопросов в отношении маркировки (напр., использованию этикетки FSC с другими этикетками или товарными знаками, не относящимися к FSC, изменений этикетки, дефицита места для маркировки и т.д.), описанных в настоящем стандарте.

- 1.7 Внесение изменений в дизайн этикетки не допускается. В исключительных случаях компания должна получить разрешение аккредитованного органа по сертификации на любые изменения дизайна этикетки до выпуска в печать и использования этикеток. Изменения, не предусмотренные «Руководством FSC по маркировке продукции» и настоящим стандартом, должны быть

³ Сертификаты FSC выдаются аккредитованными FSC органами по сертификации на основании договоров с владельцами сертификатов.

⁴ FSC-STD-40-004 *Стандарт FSC цепочки поставок для предприятий, поставляющих и производящих сертифицированную FSC продукцию.*

⁵ В соответствии с номером файла, относящегося к этикетке FSC в пакете маркировки.

направлены аккредитованными FSC органами по сертификации на утверждение в Международный центр FSC.

- 1.8 В исключительных случаях (напр., из-за размера продукции), когда применение стандартной этикетки FSC минимального размера невозможно ни на упаковке, ни на продукции, компания должна запросить разрешения у аккредитованного FSC органа по сертификации маркировать продукцию нижеприведенными элементами:
- a. логотипом FSC,
 - b. заголовком этикетки,
 - c. аббревиатурой заявления об авторском праве,
 - d. номером кода сертификата.

Примечание:

(ii) Если размер продукции не позволяет использовать даже вышеуказанные элементы, FSC должен рассмотреть в качестве минимального элемента логотип FSC, заголовок этикетки и номер кода сертификата.

(i) Исключительность этого случая должна быть хорошо обоснована владельцем сертификата. До вынесения окончательного решения об утверждении, аккредитованные FSC органы по сертификации должны информировать FSC о запросе на утверждение и типе продукции, на которой будет применен такой вид маркировки.

- 1.9 Если компания желает применять этикетку FSC непосредственно на продукции (напр. латунные наклейки, выжженные клейма и т.д.), в дополнение к ней используется этикетка, выполненная на основе стандартных видов дизайна этикетки, предусмотренных в настоящем стандарте (напр., в виде отдельного ярлыка или наклейки). Оба типа этикеток должны подаваться на утверждение в аккредитованный FSC орган по сертификации.
- 1.10 Компания должна вести записи всех случаев утверждения маркировки органом по сертификации.

Использование на продукции этикеток FSC с другой этикеткой или этикетками, не относящимися к FSC

- 1.11 Этикетки FSC не должны использоваться на продукции вместе с другими логотипами, названиями или иными идентификационными знаками других схем оценки соответствия управления лесами.⁶

Примечание: Могут возникнуть случаи, когда схемы сертификации имеют соглашения с FSC о маркировке, такие схемы приведены в Приложении 2 к настоящему стандарту.

- 1.12 Этикетка FSC может быть нанесена на продукцию вместе с логотипами органов по сертификации. Если на продукцию наносятся оба логотипа, логотип FSC должен быть виден достаточно хорошо во избежание ошибочного соотнесения продукции с другими программами органов по сертификации.

Дополнительные заявления на продукции с этикеткой FSC

⁶ MCU-POL-80-001 Этикетка FSC и этикетка, не относящаяся к FSC.

- 1.13 На продукцию с этикеткой FSC запрещается наносить дополнительные заявления «на продукции», касающиеся устойчивости лесов, из которых получены включенные в продукцию древесина/волокно.⁷

Различимость и расположение этикетки FSC

- 1.14 Этикетки должны наноситься непосредственно на сертифицированную продукцию или ее торговую упаковку или на то и на другое в виде ярлыка, этикетки, наклейки и т.д. Во всех случаях сертифицированные компании должны обеспечить, чтобы этикетка FSC была отчетливо различима на продукции.

Примечание: FSC настоятельно рекомендует сертифицированным компаниям использовать этикетку FSC на продукции, которая предположительно будет продана или предложена конечным потребителям без упаковки организациями, не имеющими сертификата, с целью позволить несертифицированным компаниям продвигать такую продукцию как сертифицированную FSC.⁸

- 1.15 Во всех случаях, когда при использовании этикетки FSC существует вероятность ошибочного принятия не сертифицированной FSC продукции за сертифицированную FSC продукцию, необходимо использовать дополнительное заявление, позволяющее однозначно установить, какая продукция является сертифицированной (напр., этикетка FSC на сертифицированной упаковке, используемой для заворачивания несертифицированной древесины или бумажной продукции, этикетка FSC, наносимая на продукцию, содержащую помимо сертифицированного FSC материала недревесное волокно или волокно сельскохозяйственного производства). Запрещается наносить этикетку FSC на несертифицированный элемент продукции. В этих случаях требуется предварительное утверждение соответствующего аккредитованного FSC органа по сертификации.

2 Категории этикеток FSC

- 2.1 Существуют три категории этикеток FSC⁹ и пять возможных вариантов заявлений «на продукции».

a. Этикетка «FSC чистая»: Группы продукции, на 100 % состоящие из сертифицированного FSC материала.

b. Этикетка «FSC из смешанных источников»¹⁰:

⁷ Все это не соответствует требованиям ISO. «Понятия устойчивости весьма сложны и находятся в стадии исследования. В настоящее время нет четких методов измерения устойчивости или подтверждения ее достижения. Поэтому об устойчивости нельзя делать никаких заявлений» (ISO 14021 (1999 г.) параграф 5.5).

⁸ Несертифицированные компании, такие как розничные торговые компании, продающие готовую сертифицированную FSC продукцию конечным потребителям, могут получить разрешение использовать товарные знаки FSC для продвижения сертифицированной FSC продукции при условии, что рекламируемая и выставляемая на продажу продукция маркирована сертифицированным поставщиком или сертифицированным производителем.

⁹ «Чистая», «из смешанных источников» и «вторично переработанная» являются только рабочими названиями. См. требования в стандарте FSC-STD-40-004.

¹⁰ В случае использования этикетки «из смешанных источников» на продукции, содержащей вторичный материал, предоставляется возможность включить утвержденный знак вторичной переработки. Утвержденные знаки вторичной переработки приведены в Приложении 4 к настоящему стандарту.

вариант i. Из смешанных источников: Группы продукции из ответственно управляемых лесов или других контролируемых источников.

вариант ii. Из смешанных источников: Группы продукции из ответственно управляемых лесов, контролируемых источников и древесины или волокон вторичной переработки.

вариант iii. Из смешанных источников: Группы продукции из ответственно управляемых лесов и древесины или волокон вторичной переработки.

с. Этикетка «FSC вторично переработанная»: Группы продукции, на 100% состоящие из материала вторичной переработки.

Примечание: Каждый тип этикетки имеет особый дизайн, графические и текстовые элементы, отличающие ее от других этикеток и определяющие стандарты, выполнение которых подтверждается этикеткой.

- 2.2 Компании, использующие этикетку FSC для отделения сертифицированного материала от несертифицированного в процессе производства или хранения, не обязаны использовать этикетки, описанные в п. 2.1 выше. Знаки, используемые для разделения сертифицированного и несертифицированного материала, не должны достигать конечных пунктов продажи, не должны заменять этикетку FSC и не должны интерпретироваться как коммерческие этикетки.
- 2.3 Перевод этикеток может быть утвержден аккредитованными органами по сертификации в каждом конкретном случае после обсуждения с соответствующей Национальной инициативой страны и в Международном центре FSC.

Прим. переводчика: перевод этикеток FSC на русский язык был согласован Национальной инициативой ЛПС и Международным центром ЛПС 31.07.2005 г.

- 2.4 Стандартный дизайн этикетки FSC может быть использован вместе с дополнительными наносимыми на нее элементами¹¹, (напр. в виде наклейки, ярлыка и т.д.). Вспомогательные элементы не должны вносить изменения в, накладываться на или быть ошибочно воспринятыми в качестве этикетки FSC, приведенной в пакете маркировки.

3 Общие графические требования к этикеткам

- 3.1 Этикетка FSC должна содержать следующие элементы в порядке, установленном в электронных образцах этикетки (см. Приложение 3, образцы этикеток):

а. Логотип FSC¹²,

¹¹ Штрих-коды, название продукции, название и логотип владельца сертификата, дополнительная информация FSC и пр.

¹² Логотип FSC состоит из аббревиатуры FSC, логотипа в виде дерева и знака авторского права.

- b. Заявление об авторском праве,
- c. Заголовок этикетки (в зависимости от вида продукции),
- d. Точный регистрационный код сертификата цепочки поставок или объединенного сертификата управления лесами и цепочки поставок, выданного компании аккредитованным FSC органом по сертификации,
- e. Стандартное заявление в зависимости от типа этикетки,
- f. Адрес страницы FSC в Интернет.

Формат, размер и цвет этикеток FSC:

- 3.2 Этикетки, применяемые на продукции, должны быть прямоугольного или альбомного формата, как указано в пакете маркировки.
- 3.3 Электронные образцы, предоставляемые владельцам сертификатов в пакете маркировки, могут быть воспроизведены в различных масштабах, которые могут быть использованы для приспособления этикетки к различным размерам продукции.¹³
- 3.4 Этикетки FSC должны воспроизводиться с использованием следующих вариантов цветового оформления¹⁴:
 - a. Негатив полноцветный (темный фон), или
 - b. Позитив полноцветный (светлый фон), или
 - c. Позитив одноцветный (черно-белый).

4 Специальные требования к категориям этикеток.

Этикетка «FSC чистая»

- 4.1 Группы продукции с нанесенной на них этикеткой «FSC чистая» должны удовлетворять минимальным требованиям пункта 12.2 стандарта FSC-STD-40-004 «*Стандарт FSC цепочки поставок для предприятий, поставляющих и производящих FSC-сертифицированную продукцию*».
- 4.2 Во всех случаях использования на продукции этикетки «FSC чистая» должны соблюдаться общие графические требования, установленные в разделе 3 настоящего стандарта.
- 4.3 Этикетка «FSC чистая» должна иметь заголовок «100%».
- 4.4 Заявление на этикетке «FSC чистая» должно быть «Из ответственно управляемых лесов».

Этикетки «FSC из смешанных источников»

- 4.5 Надпись на этикетках «FSC из смешанных источников» должна звучать как «Из смешанных источников».
- 4.6 Заявления на этикетках «FSC из смешанных источников» должны соответствовать вариантам, определенным в разделе 2.1 i, ii и iii настоящего

¹³ Минимальный размер выдерживается по указанным шкалам в соответствии с «Руководством FSC по маркировке продукции».

¹⁴ Информация об использовании электронных образцов этикеток FSC, размеров, цветов и т.д. включена в «Руководство FSC по маркировке продукции».

стандарта, и должны звучать как:

- a. «Группа продукции из ответственно управляемых лесов и других контролируемых источников», или
 - b. «Группа продукции из ответственно управляемых лесов, контролируемых источников и древесины или волокон вторичной переработки», или
 - c. «Группа продукции из ответственно управляемых лесов и древесины или волокон вторичной переработки».
- 4.7 Для каждого из вышеуказанных заявлений, дизайн этикеток «FSC из смешанных источников» должен удовлетворять требованиям, определенным в разделе 3 настоящего стандарта.
- 4.8 Группы продукции из источников FSC (чистых или из смешанных источников) и из контролируемых источников, не содержащие вторичных материалов и произведенные в соответствии с требованиями для нанесения этикетки «FSC из смешанных источников», установленными в стандарте FSC-STD-40-004 *Стандарт FSC цепочки поставок для предприятий, поставляющих и производящих сертифицированную FSC продукцию*, должны маркироваться вариантом i этикетки «FSC из смешанных источников», представленным в разделе 2.1 настоящего стандарта.
- 4.9 Продукция, произведенная с использованием материала FSC (чистого или смешанного), материала вторичной переработки и материала из контролируемых источников в соответствии с требованиями для нанесения этикетки «FSC из смешанных источников», установленными в стандарте FSC-STD-40-004 *Стандарт FSC цепочки поставок для предприятий, поставляющих и производящих сертифицированную FSC продукцию*, должна маркироваться вариантом ii этикетки «FSC из смешанных источников». Дополнительно возможно нанесение утвержденных знаков вторичной переработки. См. Приложение 4 к настоящему стандарту.
- 4.10 Продукция, произведенная с использованием FSC чистого материала и материала вторичной переработки в соответствии с требованиями для нанесения этикетки «FSC из смешанных источников», установленным в стандарте FSC-STD-40-004 *Стандарт FSC цепочки поставок для предприятий, поставляющих и производящих сертифицированную FSC продукцию*, должна маркироваться вариантом iii этикетки «FSC из смешанных источников». Компания дополнительно может использовать утвержденные знаки вторичной переработки. См. Приложение 4 к настоящему стандарту.

Этикетка «FSC вторично переработанное»

- 4.11 Группы продукции, маркированные этикеткой «FSC вторично переработанное», должны удовлетворять минимальным требованиям пункта 12.6 стандарта FSC-STD-40-004 *Стандарт FSC цепочки поставок для предприятий, поставляющих и производящих сертифицированную FSC продукцию*.
- 4.12 Во всех случаях использования на продукции этикетки «FSC вторично переработанное» должны выполняться общие графические требования, установленные в разделе 3 настоящего стандарта.

- 4.13 Надпись на этикетке «FSC вторично переработанное» должна звучать как «Вторично переработанное».
- 4.14 Заявление на этикетке «FSC вторично переработанное» должно звучать как «Поддерживая ответственное использование лесных ресурсов».
- 4.15 Знак «петля Мебиуса» должен использоваться вместе с логотипом FSC с указанием 100% процентного содержания вторичного сырья «после потребителя». Текст должен выглядеть следующим образом: «100%».

5 Другие положения

Договоренности по печати и применению этикеток между владельцами сертификатов

- 5.1 Если сертифицированные покупатели требуют, чтобы сертифицированные производители наносили на продукцию код сертификата покупателя, то:
- a. Покупатель и производитель должны проинформировать свой орган по сертификации о таком требовании.
 - b. Обе компании должны получить письменное разрешение за подписью их органов по сертификации на такой способ маркировки.
 - c. Орган по сертификации производителя должен нести ответственность за окончательное утверждение этикетки для продукции и обеспечение того, чтобы код покупателя наносился только на ту продукцию, которая поставляется такому покупателю.
 - d. Производитель должен отдельно хранить данные, касающиеся использования индивидуальных этикеток для отдельных клиентов, и оперативно представлять их для пересмотра аккредитованным FSC органом по сертификации или FSC.
 - e. Покупатель должен предоставлять всем аффилированным компаниям группы (если таковые имеются), продающим продукцию с кодом покупателя, общую информацию о специальных договоренностях относительно использования на продукции его кода FSC.

Примечание: Договоренности по маркировке не допускаются, если следующее сертифицированное FSC звено в цепочке поставок FSC (напр. покупатель) намеревается маркировать продукцию, используя код предыдущего сертифицированного FSC звена (напр. производителя, поставщика).¹⁵

Договоренности по печати и применению этикеток между владельцами сертификатов организациями, не имеющими сертификатов

- 5.2 Если несертифицированные компании требуют, чтобы владельцы сертификатов наносили на продукцию FSC свое фирменное наименование, то:
- a. Владельцы сертификатов должны проинформировать свой орган по сертификации о предложении такой маркировки.
 - b. Аккредитованные FSC органы по сертификации должны оценить предложение такой маркировки и дизайн этикетки.
 - c. Нанесение этикетки FSC на продукцию владельцем сертификата допускается только при условии предварительного утверждения аккредитованным FSC органом по сертификации.

¹⁵ FSC признает такую практику противоречащей Части 3.6 Принципа 4 Раздела 4.3 «Руководства FSC по аккредитации». Такая практика также является рискованной в отношении использования товарного знака и контроля этикеток.

- d. Владельцы сертификатов должны выполнить требования для маркировки, установленные в настоящем стандарте.
- e. Аккредитованные FSC органы по сертификации и владельцы сертификатов должны вести записи разрешений на использование согласованных вариантов маркировки.

Примечание: Несертифицированным участникам не разрешается наносить на продукцию этикетку FSC. Идентификационные коды FSC, выдаваемые несертифицированным участникам организацией FSC international или соответствующим назначенным агентом FSC, не могут быть использованы для маркировки продукции.

Групповые сертификаты FSC

- 5.3 Сертифицированные FSC групповые объединения должны получить пакет маркировки для воспроизведения этикеток FSC в соответствии с настоящим стандартом. Групповое объединение несет ответственность за использование пакета маркировки и этикетки FSC сертифицированными участниками группы.

Примечание: Групповые объединения должны обеспечить, чтобы этикетки FSC использовались в соответствии с настоящим стандартом и только теми участниками, которые включены в сертификат FSC.¹⁶

¹⁶ Соответствующие правила использования товарных знаков FSC групповыми объединениями и участниками группы изложены в «Политике FSC по групповой сертификации цепочки поставок (CoC)» и FSC-POL-20-001 «Руководство по групповой сертификации управления лесами».

Приложение 1: Термины и определения

FSC смешанная древесина/волокно. Первичная древесина/волокно, связанная с сертифицированной FSC древесиной/волокном и продаваемая как FSC смешанная владельцем действующего сертификата FSC цепочки поставок или объединенного сертификата управления лесами и цепочки поставок.

FSC чистая древесина/волокно. Первичная древесина или волокно, происходящие из сертифицированных FSC лесов и продаваемые как «Чистая древесина/волокно» владельцем действующего сертификата FSC цепочки поставок или объединенного сертификата управления лесами и цепочки поставок.

Цепочка поставок. Путь, проходимый сырьем, обработанными материалами и продукцией из леса к потребителю, включающий все стадии переработки, трансформации, производства и распространения.

Контролируемая древесина. Древесина/волокно, которое идентифицируется компанией для исключения «неприемлемых» источников.

Перечень групп продукции FSC. Список всех групп продукции FSC, которые компания желает включить в область действия своего сертификата FSC цепочки поставок.

Сертифицировано FSC. Продукция, процесс или услуга, сертифицированные аккредитованным FSC органом по сертификации в соответствии с применяемым стандартом, утвержденным FSC.

Групповое объединение. Объединение, подающее заявку на групповую сертификацию и владеющее выданным групповым сертификатом. Групповое объединение может быть представлено физическим лицом, кооперативным обществом, корпорацией, или любым сходным юридическим лицом.

Вне продукции. Термин, применяемый ко всем заявлениям, сопроводительным надписям, этикеткам и проч., используемым для продвижения продукции, компаний или организаций, но физически не прикрепляемым или не наносимым на саму продукцию.

На продукции. Термин, применяемый к любым этикеткам, упаковкам и маркировке, прикрепляемым или наносимым на продукцию. Примеры этикеток или маркировки «на продукции»: ярлыки, трафаретная маркировка, выжженные клейма, розничная упаковка штучных товаров (например, карандашей), защитная упаковка и пластиковая обертка.

Вторичная древесина/волокно «после потребителя». Древесина и/или волокно, полученные из продукции после их использования по назначению отдельными лицами или коммерческими организациями при окончании срока пользования, предусмотренного для такого способа конечного пользования. К данной категории *не* относятся нераспроданные экземпляры тиражей, полиграфические обрезки или другие материалы, участвовавшие в формировании добавленной стоимости или в процессе розничной продажи.

Материал вторичной переработки. Материал, который был получен из вторичного сырья в процессе производства и включен в конечный продукт.

Приложение 2: Перечень сертификационных схем, требования которых соответствуют или превышают требования Лесного попечительского совета

В соответствии с условиями Меморандума о понимании, подписанного FSC и LEI, на дату подписания никакой лесной участок не может получить сертификат LEI до тех пор, пока и если не будет выдан сертификат FSC. В соответствии с условиями Меморандума о понимании, на продукцию могут быть нанесены этикетки FSC и LEI.

Другие сертификационные схемы, желающие производить совместную маркировку со схемой FSC, должны связаться с Международным центром FSC для рассмотрения и обсуждения такой возможности.

Приложение 3: Примеры этикеток FSC для применения на продукции

Примечание: Приведенное не составляет полный набор этикеток. Полный набор этикеток включен в пакет маркировки FSC.



Приложение 4: Утвержденные знаки вторичной переработки

- 1) Знак «петля Мебиуса» с указанием процентного содержания вторичного материала «после потребителя» внутри знака, как показано на приведенных ниже примерах:

